

Kompendium Naturkost-Einzelhandel 2018

Zur Datengrundlage im Kompendium Naturkost-Einzelhandel:

Die Kommunikationsberatung Klaus Braun erhält jährlich von mehr als einhundert Naturkosteinzelhandelsbetrieben bundesweit detaillierte Daten aus deren Bilanzen, Gewinn-/Verlust-Rechnungen sowie betriebspezifische Informationen, um einen Betriebsvergleich zu erstellen. Der ContRate_B[®] Betriebsvergleich ermittelt Kennzahlen, die die relevanten betriebswirtschaftlichen Daten zu aussagefähigen Kenngrößen zusammenfassen und gruppieren.

Es werden die Entwicklungen nach unterschiedlichen Kategorien (Geschäftstypen, Umsatz, Regionen) zusammengestellt sowie Vergleiche zum Vorjahr gezogen. Der Vergleich im Kompendium Naturkost-Einzelhandel 2018 bezieht sich auf die Ergebnisse von Betrieben, die sowohl für das Jahr 2017 als auch für das Vorjahr 2016 und 2015 vollständige und auswertbare Daten zur Verfügung gestellt haben.

Zusätzlich werden die Ergebnisse und Erkenntnisse aus den Schluss-Auswertungen des ContRate_B[®] Betriebsvergleichs für die Jahre 2016, 2011 und 2006 als Branchenentwicklung vorgestellt.

Die Resultate werden (anonymisiert) zu kumulierten Daten aufbereitet, zusammengefasst und in den Vergleich gestellt mit den entsprechenden Vorjahreswerten in den einzelnen Kategorien sowie den Vergleichsdaten der Gesamtbranche. Die Datenverarbeitung erfolgt mittels ContRate_B[®], dem Modul für Vergleichsanalysen aus der betriebseigenen Programmfamilie ContRate[®] zu Kennzahlenanalyse, Controlling und Rating im Naturkost-Einzelhandel.

Anhand dieser detaillierten Auswertungen können Sie die Marktentwicklung im Biofachhandel für Ihr Unternehmen fundiert einschätzen und so Ihre Kundenansprache, Verkaufspolitik und strategische Positionierung optimieren.

Kompendium Naturkost-Einzelhandel 2018

Zum Kompendium Naturkost-Einzelhandel 2018:

Das Kompendium Naturkost-Einzelhandel 2018 ist eine wichtige, unabhängige Marktinformation über den inhabergeführten Naturkostfachhandel, die betriebswirtschaftliche Kennzahlen nach unterschiedlichen Gruppierungen zu Ergebnissen und Erkenntnissen in einer Zusammenfassung mit Handlungsempfehlungen kurz und bündig vorstellt. Darüber hinaus werden im Kompendium Naturkost-Einzelhandel die kumulierten Ergebnisse des ContRate_B® Betriebsvergleichs anonymisiert in Tabellen zusammengefasst und in Diagrammen präsentiert.

Basisversion Teil 1: Zusammenfassung Naturkost-Einzelhandel

In diesem Überblick werden die **wesentlichen Trends und bestimmenden Entwicklungen** beschrieben und interpretiert, die im Bio-Fachhandel im vergangenen Jahr beobachtet wurden. Darüber hinaus sind die wesentlichen Kennzahlen als Branchenentwicklung im Vergleich für die Jahre 2006 – 2011 – 2016 zusammengestellt.

Basisversion Teil 2: Daten und Kennzahlen nach Geschäftstypen

Verschiedene Kennzahlen sowie die Entwicklungen von Umsatz, Handelsspanne und Kostenbelastung werden für die drei charakteristischen Geschäftstypen „**Kleiner Naturkostladen**“, „**Naturkost-Fachgeschäft**“ und „**Biosupermarkt**“ dargestellt.

Neben der Basisversion gibt es vier Einzel-Module für unterschiedliche Fragestellungen. Zusätzlich zu den Zahlen werden die Entwicklungen über die letzte Dekade (2006 – 2011 – 2016) vorgestellt und interpretiert.

Einzel-Modul 1: Umsatzklassen

Es werden verschiedene Entwicklungen und Trends sowie die Kennzahlen von Umsatz, Handelsspanne und Kostenbelastung differenziert nach **sechs Umsatzklassen** präsentiert und ihre Besonderheiten / Auffälligkeiten vorgestellt.

Einzel-Modul 2: Regionen

Verschiedene Kennzahlen sowie die Entwicklungen von Umsatz, Handelsspanne und Kostenbelastung werden nach **Nord- und Süddeutschland** differenziert dargestellt.

Kompendium Naturkost-Einzelhandel 2018

Einzel-Modul 3: Organisationsform

Trends, Kennzahlen und Entwicklungen werden differenziert nach „**Einzelbetrieben**“ beziehungsweise nach „Unternehmen mit mehr als einer Verkaufsstätte“ aufbereitet und dargestellt. Zudem werden beim Geschäftstyp „Biosupermarkt“ Einzelbetriebe und filialisierte Unternehmen getrennt analysiert und die Unterschiede dokumentiert.

Einzel-Modul 4: Sortimente inkl. Warengruppen-Ertragsstärke

Die Umsatzanteile der **13 Haupt-Warengruppen** werden für die Jahre 2006, 2011 und 2016 vergleichend dargestellt.

Für das Jahr **2016** wurden durch einen zusätzlichen Datenpool die jeweiligen **Ertragsstärken** für die Haupt-Warengruppen ermittelt, verglichen und erläutert. Diese Daten werden in einer gesonderten Auswertung erfasst und ihre Besonderheiten vorgestellt.

Die **Kommunikationsberatung Klaus Braun** ist eines der führenden Beratungsunternehmen für den Naturkost- und Naturwaren-Fachhandel.

Die Kommunikationsberatung Klaus Braun begleitet den Naturkostfachhandel seit über drei Jahrzehnten und erstellt regelmäßig Auswertungen zu Struktur und Entwicklungen im Markt für ökologische Lebensmittel und Naturkosmetik. Die Experten Klaus Braun und Simon Döring unterstützen und beraten Marktakteure auf jeder Handelsstufe (Einzelhändler/Großhändler/Hersteller/Dienstleister) in den Bereichen Wirtschaftlichkeit, Organisation und Marketing (inkl. Online-Marketing-Konzepte).

Sollte der Bedarf an Zahlen und Auswertungen über die in diesem Kompendium enthaltenen Tabellen und Grafiken hinausgehen, bieten wir neben diversen Sonderauswertungen auch Analysen zu individuellen Fragestellungen und Inhouse-Präsentationen an.

Anfragen gerne per Mail an info@braunklaus.de oder unter Telefon +49 6232 / 65 11 66